Organigramm UNICEF Deutschland 2025

UNICEF-Stiftung
Vorstand

Geschäftsführung:
Christian Schneider,
Jens Schwanewedel

Vorstand

Advocacy & Politik / Programmarbeit in Deutschland
Dr. Sebastian Sedlmayr

Geschäftsführung
Christian Schneider (Vorsitzender)
Jens Schwanewedel

Personalabteilung
Manfred Richter

Bereich Marketing
Leitung: Thorsten Peters

- **Brand Marketing** – Ina Schliep
- **Unternehmens-partnerschaften** – Conradin von Nicolai
- **Philanthropie** – Karina Martinez Hövener
- **Dauerspenden** – Annika Harzheim
- **UNICEF-Karten & Produkte** – Sonja Däneke, Dr. Hai Van Duong Dinh

Bereich Finanzen & Verwaltung
Leitung: Jens Schwanewedel

- **Rechnungswesen & Einkauf** – Kerstin Taraske
- **Controlling & Strategie** – Christina Ehlgen, Valerie Schneider
- **Allgemeine Dienste & Hausverwaltung** – Ralf Koch

Bereich Kommunikation & Kinderrechte
Leitung: N.N.

- **Social Media** – Anna Zafiris
- **Public Relations** – Ulrike Berresheim
- **Presse** – Ninja Charbonneau
- **Internationale Programme** – Robert Ewers
- **Content** – Simon Sturm

Bereich Bürgerschaftliches Engagement
Leitung: Klaudia Werth

- **Engagement Erwachsene** – Anna Guth
- **Junges Engagement** – Maria-Larissa Stoy

Bereich Digital & Technologie
Leitung: Sebastian Fischer

- **Digitale Kanäle & Plattformen** – Sebastian Fischer
- **Einzelspenden & Spendenservice** – Esther Krumm
- **Digital Marketing** – Andreas Bobowk
- **Technologie** – Thomas Dembach