

ANLEITUNG

„Starke Kinder, starke Zukunft!“

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



UNICEF und das Deutsche Kinderhilfswerk möchten wissen: Was brauchen Kinder und Jugendliche, um sich stark für die Zukunft zu fühlen?

Am 20. September 2026 ist Weltkindertag. Unter dem diesjährigen Motto **„Starke Kinder, starke Zukunft!“** rufen das Deutsche Kinderhilfswerk und UNICEF Deutschland die Politik und Gesellschaft dazu auf, sich noch entschiedener für die Stärkung der Rechte junger Menschen, ihren Schutz und ihre mentale Gesundheit einzusetzen. Denn die junge Generation steht massiv unter Druck: Kriege, die Folgen des Klimawandels sowie Wirtschaftskrisen und ihre sozialen Auswirkungen hinterlassen deutliche Spuren – in Deutschland und weltweit. Besonders die psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen leidet unter den großen Zukunftssorgen, die sie täglich begleiten.

Deshalb möchten UNICEF und das Deutsche Kinderhilfswerk in diesem Jahr noch stärker die **Stimmen der Kinder in den Mittelpunkt rücken**. Bundesweit fragen wir Kinder und Jugendliche, was sie brauchen und welches Kinderrecht ihnen besonders wichtig ist, um gestärkt für die Zukunft zu sein. Aus den gesammelten Antworten, Wünschen und Forderungen soll gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen ein **kreatives Symbol für ihre Stärke und eine starke Zukunft entstehen**, das am Weltkindertag **in Berlin „mit vereinten Kräften“ an die Politik übergeben wird**.

Auch prominente Unterstützer*innen rufen zum Mitmachen auf, so wie UNICEF-Pate und „Checker-Tobi“-Moderator Tobias Krell und Enie van de Meiklokjes, TV-Moderatorin und Botschafterin des Deutschen Kinderhilfswerkes:

„Kinder sind unglaublich stark! Und von dieser Stärke können wir alle, kann unsere ganze Gesellschaft profitieren. Deshalb ist es so wichtig, dass wir ihnen zuhören: Erzählt uns, was euch stark macht und was ihr euch für eure Zukunft wünscht. Lasst uns am Weltkindertag zeigen, was in euch steckt!“

Tobias Krell

„Zum diesjährigen Weltkindertag könnt ihr Kinder uns zeigen, was euch stark macht. Wir Erwachsenen dürfen dabei nicht vergessen, dass ihr unsere Unterstützung braucht, um gestärkt und gesund aufwachsen zu können. Denn nur gemeinsam können wir eine starke Zukunft gestalten - so, wie wir sie uns wünschen!“

Enie van de Meiklokjes

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



So macht ihr bei der Aktion mit!

1. Vorbereitung

Unter www.weltkindertag.de findet ihr neben dieser **Anleitung** eine **Malvorlage für Kinder im Kitaalter zum Ausdrucken**.

Tipp: Bereitet euch auf die Gestaltung vor und sorgt für eine vertrauensvolle Atmosphäre. Denn Stärke ist ein abstraktes Konzept, besonders für jüngere Kinder. Beginnt die Befragung mit einem kurzen, konkreten Impuls. Dieser sollte Kindern zeigen, was "Stärke" alles bedeuten kann: Körper, Gefühle, Fähigkeiten, Mut, soziale Stärke, Grenzen setzen etc. Ihr könnt zum Beispiel Bildkarten zeigen oder eine einfache Zeichnung mit verschiedenen "Stärken-Momenten": Ein Kind, das klettert. Ein Kind, das einem anderen hilft. Ein Kind, das Nein sagt. Ein Kind, das malt. Fragt gemeinsam: Was seht ihr hier? Was machen die Kinder gerade?

Notiert als Fachkraft bitte mindestens eine Stärke beziehungsweise Antwort pro Kind auf der ausgedruckten Malvorlage, die das Kind selbst oder ihr als Fachkraft wahrnimmt. Denn manchmal sind Kinder unsicher, wenn es um eigene Stärken geht.

2. Befragung und kreative Gestaltung

Jetzt könnt ihr gemeinsam mit den Kindern die Malvorlagen gestalten. Dazu besprecht gern folgende Fragen:

1. Erinnerst du dich an eine Situation, in der du etwas richtig gut konntest?
2. Was brauchst du, damit du dich stark und sicher fühlst?
Optional: Was wäre, wenn du einen Wunsch frei hättest, der für alle Kinder gilt, so dass sie gut aufwachsen können?

Lasst die Kinder ihre Antworten kreativ festhalten: malen, basteln, kleben – all das ist möglich. Gern könnt ihr auch durch Symbole oder das Aufschreiben einzelner Wörter unterstützen.

Tipp: Achtet darauf, dass alle Kinder zu Wort kommen – jede Stimme zählt, denn Stärke kann sich laut und ganz leise zeigen und hat viele bunte Facetten!

Damit Kinder stark und gut aufwachsen können, spielen Kinderrechte eine entscheidende Rolle. Ihr möchtet mit den Kindern noch weiter über die Bedeutung der Kinderrechte sprechen? Eine Auswahl an Informationsmaterial und Praxismethoden haben wir unter www.weltkindertag.de zusammengestellt. Weiteres Material dazu gibt es auf den folgenden Webseiten des Deutschen Kinderhilfswerks: www.dkhw.de/shop und www.kinderrechte.de sowie bei UNICEF Deutschland: www.unicef.de/informieren/einsatz-fuer-kinderrechte

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



3. Einsendung der Ergebnisse

Schickt die Antworten und Kunstwerke bitte in einem DIN A4-Umschlag an uns zurück. Faltet die Beiträge nach Möglichkeit nicht. So können sie bei der zentralen Aktion zum Weltkindertag in Berlin noch besser zur Geltung kommen. Jeder der Beiträge trägt dazu bei, dass das Paket, das wir der Politik übergeben, größer, bunter und als Zeichen für eine starke Zukunft bundesweit sichtbarer wird!

Sendet die Beiträge bitte an:

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.
Team Weltkindertag
Leipziger Straße 116-118
10117 Berlin

Oder gern auch eingescannt per Mail an:

weltkindertag@dkhw.de

Der Einsendeschluss ist der 01. September 2026.

Ihr wollt eine eigene Aktion bei euch vor Ort umsetzen?

Wenn ihr eine eigene Aktion zum Weltkindertag plant und auf dem Schulhof, vor dem Rathaus, auf dem Marktplatz oder im eigenen Garten selbst ein kreatives Symbol für starke Kinder und eine starke Zukunft gestalten möchtet, lasst eurer Fantasie freien Lauf!

Wie wäre es mit einer Stärkenwand, auf der Kinder ihre Superkräfte zeigen? Einem Wunschbaum, an dem Botschaften hängen? Einer Skulptur aus Alltagsgegenständen, die Stärke symbolisiert? Oder einem Leuchtturm als Symbol für Hoffnung? Jede Konstruktion, die den Kindern und Jugendlichen besonders wichtig ist, ist willkommen! Wir freuen uns über eine Dokumentation für unsere Webseiten durch Fotos (bitte ohne Gesichter der Kinder) und einen kurzen Beschreibungstext.

Ihr könnt auch digital mitmachen!

Um unsere Aktion möglichst „weit in die Welt“ zu tragen, postet die fertigen Aktionen gern in den sozialen Netzwerken – egal, wie ihr diese gestaltet habt.

Bitte beachten: Kinder haben ein Recht auf Privatsphäre! Die Gesichter der Kinder sollten nicht erkennbar sein.

Markiert uns auf:

- Instagram: @deutscheskinderhilfswerk_e.v., @weltkindertag und @unicef_deutschland
- Facebook: Deutsches Kinderhilfswerk e.V. und UNICEF Deutschland
- Bluesky: @dkhw.bsky.social

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



Nutzt dazu auch die Hashtags **#Weltkindertag2026**, **#StarkeKinderStarkeZukunft**, **#wiestarkwäredasdenn**, **#WirWollensWissen** und **#weltkindertag**.

Wir unterstützen bei der lokalen Pressearbeit

Je mehr Aufmerksamkeit die Rechte der Kinder zu diesem wichtigen Anlass bekommen, desto besser – spricht im Vorfeld eigener Aktionen die lokale Presse an. Gern unterstützen wir bei Fragen rund um die Pressearbeit und geben Tipps für medienwirksame Ideen.

Ihr habt Rückfragen?

Falls ihr Fragen rund um unsere Aktion haben, erreicht ihr uns unter:

Frauke Rummler

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.
Öffentlichkeitsarbeit
Mail: weltkindertag@dkhw.de

Daniela Ligori

UNICEF Deutschland
Kommunikation & Kinderrechte
Mail: daniela.ligori@unicef.de