

ANLEITUNG

„Starke Kinder, starke Zukunft!“

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



UNICEF und das Deutsche Kinderhilfswerk möchten wissen: Was braucht ihr, um euch stark zu fühlen?

Am 20. September 2026 ist Weltkindertag . Unter dem diesjährigen Motto **„Starke Kinder, starke Zukunft!“** rufen das Deutsche Kinderhilfswerk und UNICEF Deutschland die Politik und Gesellschaft dazu auf, sich noch entschiedener für die Stärkung der Rechte junger Menschen, ihren Schutz und ihre mentale Gesundheit einzusetzen. Denn die junge Generation steht massiv unter Druck: Kriege, die Folgen des Klimawandels sowie Wirtschaftskrisen und ihre sozialen Auswirkungen hinterlassen deutliche Spuren – in Deutschland und weltweit. Besonders die psychische Gesundheit von Kindern und Jugendlichen leidet unter den großen Zukunftssorgen, die sie täglich begleiten.

Deshalb möchten UNICEF und das Deutsche Kinderhilfswerk in diesem Jahr noch stärker die **Stimmen der Kinder in den Mittelpunkt rücken**. Bundesweit fragen wir Kinder und Jugendliche, was sie brauchen und welches Kinderrecht ihnen besonders wichtig ist, um gestärkt für die Zukunft zu sein. Aus den gesammelten Antworten, Wünschen und Forderungen soll gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen ein **kreatives Symbol für ihre Stärke und eine starke Zukunft entstehen**, das am Weltkindertag **in Berlin „mit vereinten Kräften“ an die Politik übergeben wird**.

Auch prominente Unterstützer*innen rufen zum Mitmachen auf, so wie UNICEF-Pate und „Checker-Tobi“-Moderator Tobias Krell und Enie van de Meiklokjes, TV-Moderatorin und Botschafterin des Deutschen Kinderhilfswerkes:

„Kinder sind unglaublich stark! Und von dieser Stärke können wir alle, kann unsere ganze Gesellschaft profitieren. Deshalb ist es so wichtig, dass wir ihnen zuhören: Erzählt uns, was euch stark macht und was ihr euch für eure Zukunft wünscht. Lasst uns am Weltkindertag zeigen, was in euch steckt!“

Tobias Krell

„Zum diesjährigen Weltkindertag könnt ihr Kinder uns zeigen, was euch stark macht. Wir Erwachsenen dürfen dabei nicht vergessen, dass ihr unsere Unterstützung braucht, um gestärkt und gesund aufwachsen zu können. Denn nur gemeinsam können wir eine starke Zukunft gestalten - so, wie wir sie uns wünschen!“

Enie van de Meiklokjes

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



So macht ihr bei der Aktion mit!

1. Vorbereitung

Unter www.weltkindertag.de findet ihr neben dieser Anleitung einen **Fragebogen für Jugendliche zum Ausdrucken**.

Tipp: Bereitet euch auf die Gestaltung vor und sorgt für eine vertrauensvolle Atmosphäre. Denn Stärke ist ein abstraktes und mitunter auch sensibles Konzept. Gern beginnt mit einem konkreten Impuls: Nehmt euch fünf Minuten Zeit und denkt an einen Menschen, den ihr als stark empfindet. Was macht diese Person in deinen Augen stark? Notiert 2-3 Eigenschaften oder Momente. Denn Stärke kann vielfältig sein, leise oder laut, körperlich oder emotional, im Inneren oder im Handeln.

2. Befragung und kreative Gestaltung

Jetzt könnt ihr loslegen und die Fragen auf der Vorlage beantworten:

1. Was sind deine Stärken und wie zeigen sie sich in deinem Alltag?
2. Wann fühlst du dich nicht stark und was hilft dir dann?
3. Was brauchst du – von deinem Umfeld, der Schule, der Politik – damit du dich stark fühlen kannst? Welches Kinderrecht ist für dich dafür besonders wichtig?
4. Was macht dir Sorgen, wenn du an deine Zukunft denkst? Was soll sich ändern, damit Kinder und Jugendliche in Deutschland und weltweit gestärkt aufwachsen können?

Tipp für Fachkräfte: Damit Kinder stark und gut aufwachsen können, spielen Kinderrechte eine entscheidende Rolle. Eine Auswahl an Informationsmaterial und Praxismethoden haben wir unter www.weltkindertag.de zusammengestellt. Weiteres Material und auch Fachveröffentlichungen zum Thema gibt es auf den folgenden Webseiten des Deutschen Kinderhilfswerkes: www.dkhw.de/shop und www.kinderrechte.de sowie bei UNICEF Deutschland: www.unicef.de/informieren/einsatz-fuer-kinderrechte

3. Einsendung der Ergebnisse

Schickt die Antworten bitte in einem DIN A4-Umschlag an uns zurück. Faltet die Beiträge nach Möglichkeit nicht. So können sie bei der zentralen Aktion zum Weltkindertag in Berlin noch besser zur Geltung kommen. Jeder der Beiträge trägt dazu bei, dass das Paket, das wir der Politik übergeben, größer, bunter und als Zeichen für eine starke Zukunft bundesweit sichtbarer wird!

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



Sendet die Beiträge bitte an:

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.
Team Weltkindertag
Leipziger Straße 116-118
10117 Berlin

Oder gern auch eingescannt per Mail an:

weltkindertag@dkhw.de

Der Einsendeschluss ist der 01. September 2026.

Ihr wollt eine eigene Aktion bei euch vor Ort umsetzen?

Wenn ihr eine eigene Aktion zum Weltkindertag planen und auf dem Schulhof, vor dem Rathaus, auf dem Marktplatz oder im eigenen Garten selbst ein kreatives Symbol für starke Kinder und eine starke Zukunft gestalten möchtet, lasst eurer Fantasie freien Lauf!

Wie wäre es mit einer Stärkenwand, auf der Kinder ihre Superkräfte zeigen? Einem Wunschbaum, an dem Botschaften hängen? Einer Skulptur aus Alltagsgegenständen, die Stärke symbolisiert? Oder einem Leuchtturm als Symbol für Hoffnung? Jede Konstruktion, die den Kindern und Jugendlichen besonders wichtig ist, ist willkommen! Wir freuen uns über eine Dokumentation für unsere Webseiten durch Fotos (bitte ohne Gesichter) und einen kurzen Beschreibungstext von euch!

Ihr könnt auch digital mitmachen!

Um unsere Aktion möglichst „weit in die Welt“ zu tragen, postet eure fertigen Aktionen gern in den sozialen Netzwerken – egal, wie ihr sie gestaltet habt.

Bitte beachten: Minderjährige haben ein Recht auf Privatsphäre! Ihre Gesichter sollten nicht erkennbar sein.

Markiert uns auf:

- Instagram: @deutscheskinderhilfswerk_e.v., @weltkindertag und @unicef_deutschland
- Facebook: Deutsches Kinderhilfswerk e.V. und UNICEF Deutschland
- Bluesky: @dkhw.bsky.social

Nutzt dazu auch die Hashtags **#Weltkindertag2026**, **#StarkeKinderStarkeZukunft**, **#wiestarkwäredasdenn**, **#WirWollensWissen** und **#weltkindertag**.

Wir unterstützen euch bei der lokalen Pressearbeit

Je mehr Aufmerksamkeit die Rechte der Kinder zu diesem wichtigen Anlass bekommen, desto besser – spricht im Vorfeld eigener Aktionen eure lokale Presse an. Gern unterstützen wir euch bei Fragen rund um die Pressearbeit und geben Tipps für medienwirksame Ideen.

ANLEITUNG

“Starke Kinder, starke Zukunft!”

Kreative Umfrage zum Weltkindertag 2026



Ihr habt Rückfragen?

Falls ihr Fragen rund um unsere Aktion habt, erreicht ihr uns unter:

Frauke Rummler

Deutsches Kinderhilfswerk e.V.

Öffentlichkeitsarbeit

Mail: weltkindertag@dkhw.de

Daniela Ligori

UNICEF Deutschland

Kommunikation & Kinderrechte

Mail: daniela.ligori@unicef.de