Bildnutzungsrichtlinien von UNICEF

MIT DEM HERUNTERLADEN VON DATEIEN VON DER UNICEF-WESHARE-SITE ODER DEM HERUNTERLADEN VON UNICEF-BILDERN ERKLÄREN SIE SICH MIT DEM FOLGENDEN URHEBERRECHTSHINWEIS EINVERSTANDEN:

- UNICEF-Fotos, -Videos, -Audio- und -Druckmaterialien sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne schriftliche Genehmigung von autorisierten UNICEF-Mitarbeitern in keinem Medium vervielfältigt werden.
- Die Erlaubnis gilt für UNICEF-Partner und bona fide nationale/internationale Medien zur einmaligen Nutzung für den angegebenen und definierten Zweck für eine bestimmte Verwendung im Zusammenhang mit von UNICEF unterstützten Themen oder Programmen.
- Die Erlaubnis wird für eine einmalige Verwendung in einem Kontext erteilt, der die tatsächliche Situation und Identität aller abgebildeten Menschen genau wiedergibt. UNICEF-Multimediadaten sind Dokumente von realen Menschen und Situationen.
- UNICEF-Multimedia-Assets dürfen nur in einem Kontext verwendet werden, der die reale Situation und Identität aller abgebildeten Personen genau wiedergibt.
- UNICEF-Multimedia-Assets dürfen nicht digital verändert werden, um die Bedeutung oder den Kontext zu ändern. Dies umfasst (ist aber nicht beschränkt auf) die Verwendung von künstlich erzeugtem Füllen („generative fill“), das Zusammensetzen von Bildern und Manipulationen, bei denen Personen oder Objekte innerhalb des Bildes hinzugefügt, neu angeordnet, verzerrt oder entfernt werden.
- UNICEF-Multimedia-Assets dürfen nicht an AI-Bildgeneratoren übermittelt oder in irgendeiner Weise durch diese verwendet werden.
- UNICEF-Multimedia-Assets dürfen nicht von einer Nicht-UNICEF-Stelle archiviert werden.
- UNICEF-Multimedia-Assets sind nicht für den persönlichen Gebrauch verfügbar.
- UNICEF-Multimedia-Assets dürfen in keinem kommerziellen Kontext verwendet werden, auch nicht für den Einzelhandel (auf Produkten, in Online-Shops und in Ladengeschäften), für Produktmarketinganwendungen und für cause-related Marketing.
- Die Genehmigung für die Nutzung von Multimedia-Assets durch Unternehmenspartner wird nur für die redaktionelle Nutzung erteilt. Die redaktionelle Nutzung der Inhalte sollte im Zusammenhang mit der Unterstützung von UNICEF durch den Unternehmenspartner stehen.
- Alle Reproduktionen von nicht markengeschützten Inhalten MÜSSEN wie folgt angegeben werden: Fotografien: „© UNICEF/Nachname des Fotografen“;

Videos: „© UNICEF video“ und bitte UNICEF auf dem Bildschirm nennen; Druckinhalte: „© UNICEF“.

- Die Verwendung von UNICEF-Multimediainhalten ohne Namensnennung ist nicht gestattet.
- Veröffentlichungen und Vervielfältigungen erfordern das Copyright-Symbol © und müssen mit Urheberbezeichnung und Quellenangabe („Fotocredit“) gekennzeichnet werden: Fotos: „© UNICEF/Bild-ID/Nachname des Fotografen“; Videos: „© UNICEF Video“ auf dem Bildschirm nennen; Druckinhalte: „© UNICEF“. Inhalte ohne Namensnennung sind nicht genehmigt.
- Für die Verwendung des Bildmaterials auf Social Media-Kanälen von Dritten sollte das Bildmaterial mit dem vollständigen Foto-Credit idealerweise im Bild versehen werden. Wenn das z.B. auf Instagram nicht möglich ist, sollte im Postingtext auf den vollständigen Credit verwiesen werden; sollten die Bilder nicht verändert oder zugeschnitten werden; sollte im Tweet, dem Posting oder Story auf den entsprechenden UNICEF Deutschland Kanal verlinkt werden: LinkedIn | Facebook | X | Instagram | TikTok.

Der Abdruck der Bilder ist honorarfrei.

Von jeder Veröffentlichung ist UNICEF ein Belegexemplar als PDF bzw. als fertiger Beitrag/Film digitalisiert und kostenlos zuzusenden.

Vielen Dank, dass Sie UNICEF unterstützen.