

Bildnutzungsrichtlinien von UNICEF

1. UNICEF-Bilder, Videos, Audio- und Druckmaterialien sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung von UNICEF reproduziert werden.
2. UNICEF-Partner und bona fide nationale / internationale Medien erhalten die Erlaubnis, sie für UNICEF-unterstützte Themen oder Projekte zu verwenden.
3. Die von UNICEF erteilte Freigabe von Bildmaterial berechtigt nur zur einmaligen Nutzung für den zuvor angegebenen und definierten Zweck, sofern nicht eine weitergehende Nutzung ausdrücklich vorgesehen ist.
4. UNICEF-Bilder und Filme sind Dokumente realer Menschen und Situationen.

Deshalb:

- dürfen sie nur in einem Kontext verwendet werden, der die Situation realitätsgetreu wiedergibt, das Thema und den Ort widerspiegelt und die Rechte der abgebildeten Kinder bewahrt. Im Begleittext ist auf die Arbeit von UNICEF hinzuweisen - die Nennung von UNICEF als Bildquelle reicht nicht aus;
 - dürfen sie in keinem kommerziellen Zusammenhang verwendet werden, auch nicht von Firmenpartnern;
 - darf ihr Inhalt oder Zusammenhang nicht digital verändert werden;
 - dürfen sie ausschließlich von UNICEF archiviert werden; die (elektronische) Weitergabe von UNICEF-Bildern an Dritte ist nicht erlaubt. Die Empfänger verpflichten sich, alle Bilddateien von Laufwerken, LANs und anderen elektronischen Speichervorrichtungen nach der Benutzung wieder zu löschen; sie dürfen nicht zu persönlichen Zwecken verwendet werden.
5. Veröffentlichungen und Vervielfältigungen erfordern das Copyright-Symbol © und müssen mit Urheberbezeichnung und Quellenangabe („Fotocredit“) gekennzeichnet werden:
 - Fotografien: „© UNICEF/Aktenzeichen/Nachname des Fotografen“
 - Videos: „© UNICEF Video“; bitte Credit auf dem Bildschirm einfügen
 - Druckmaterial: „© UNICEF“
 6. Für die Verwendung des Bildmaterials auf Social-Media-Kanälen von Dritten
 - sollte das Bildmaterial mit dem vollständigen Foto-Credit idealerweise im Bild versehen werden. Wenn das z.B. auf Instagram nicht möglich ist, sollte im Postingtext auf den vollständigen Credit verwiesen werden
 - sollten die Bilder nicht verändert oder zugeschnitten werden
 - sollte in dem Tweet, Posting oder der Story auf den entsprechenden UNICEF Deutschland Kanal verlinkt werden: [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) .
 7. Wenn der Nachweis nicht beim Bild platziert werden kann, müssen die Angaben an einer anderen Stelle der Publikation oder der elektronischen Präsentation aufgelistet werden.
 8. Der Abdruck der Bilder ist honorarfrei.
 9. Von jeder Veröffentlichung ist UNICEF ein Belegexemplar als PDF bzw. als fertiger Beitrag/Film digitalisiert zuzusenden.