



Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. UNICEF-Paten sichern mit ihren regelmäßigen Beiträgen eine zuverlässige, planbare und langfristige Hilfe für Kinder. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen für den **Arbeitsort Köln** in Vollzeit einen:

Spezialisten (m/w) Dialogmarketing / Fundraising

Ihre Aufgaben:

- Professionelle Betreuung und Entwicklung der wichtigen Zielgruppe UNICEF-Paten
- Eigenverantwortliche Planung und Steuerung von Outbound-Telefonmarketing-Aktionen
- Mitarbeit bei der Koordination und Durchführung von Straßenwerbung (F2F)
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern
- Mitarbeit an der Kosten- und Ergebnisplanung sowie an regelmäßigen Reportings

Ihr Profil:

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufspraxis in der eigenverantwortlichen Koordination von Telefonmarketing-Kampagnen und/oder Face-to-Face-Kampagnen bzw. vergleichbaren Promotion-Aktionen
- Idealerweise Erfahrung im Fundraising einer gemeinnützigen Organisation
- Bewandert im Projektmanagement
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Engagierte, selbstständige und teamorientierte Arbeitsweise

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **17.08.2018** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104
50969 Köln

www.unicef.de

