



#KidsTakeOver! – Medien

Ihr geht dorthin, wo Themen gesetzt werden und Meinung produziert wird – in die Medien. Ihr trefft euch mit der Redaktion eurer Lokalzeitung, eures Radio- oder eures Fernsehsenders.

Gemeinsam überlegt ihr, wie eure Themen am 20.11. sichtbar werden könnten. Ihr gestaltet zum Beispiel eine Seite oder das Titelblatt eurer Lokalzeitung, gebt ein Interview im Radio oder Fernsehen.

Variante 1: Ihr übernehmt das Lokalradio!

- Gestaltung eine Sendung (max. zwei Jugendliche während der Sendung, aber mehrere könnten beispielsweise die Themen ausarbeiten und Sendung konzipieren)
- Ein Redakteur des Senders sollte den Prozess betreuen und unterstützen

Variante 2: Ihr schreibt Meinungsbeiträge in der Lokalzeitung!

- Redaktionsbesuch: Einblick in journalistische Arbeitsweise einer Zeitungsredaktion
- Eigene Themen ins Blatt bringen (z.B. der gefährliche Weg zur Schule mit dem Fahrrad)
- Medienworkshop mit Chefredaktion vereinbaren: Texten lernen, Wie recherchiert man richtig, Wie schreibt man eine Nachricht, einen Bericht, einen Kommentar, einen Meinungsbeitrag, eine Reportage etc.

Next Steps

Wir haben eine **ausführliche Checkliste** für euch erstellt, um einen Termin für euer #KidsTakeOver im Rathaus baldmöglichst zu vereinbaren:

1. Überlegt euch im Team, welche der beiden Varianten ihr gerne machen würdet und wie euer #KidsTakeOver aussehen könnte.
2. Besprecht gemeinsam, wer so bald wie möglich (gerne auch in den Sommerferien) den Termin bei den Medien anfragt.
3. Fragt bei eurer AG nach, ob sie einen Kontakt zur Redaktion der Zeitung oder des Radiosenders hat. Falls nicht, googelt die Zeitung oder den Sender und findet so eine Telefonnummer oder eine Mailadresse raus, an die ihr euch wenden könnt.
4. Ruft in der Redaktion an oder schreibt eine Mail:

- a. Beschreibt kurz die Aktion #KidsTakeOver und erklärt, dass UNICEF gerne eine eigene „Übernahme“ mit Jugendlichen rund um den 20.11. initiieren möchte, um die Kinderrechte weiter publik zu machen.
 - b. Schlagt auch bereits gerne oben genannte Ideen für mögliche Arten des #KidsTakeOvers vor.
 - c. Macht einen Termin für euer #KidsTakeOver fest und bietet an, für weitere Rückfragen zur Verfügung zu stehen.
5. Bitte gebt uns eine Rückmeldung an youth@unicef.de, welche Medien ihr angesprochen habt und ob es ein #KidsTakeOver geben wird.
 6. Das wird super! 😊

**Vielen Dank, dass ihr ein #KidsTakeOver durchführt und uns damit dabei unterstützt, die Kinderrechte noch bekannter zu machen!
Wir drücken die Daumen!**