

## **Blutspendeaktion im Hotel Fürstenhof, Leipzig**

### **Starwood Hotels & Resorts startet Mitarbeiter-Spendenaktion zugunsten von UNICEF**

Leipzig. Das Hotel Fürstenhof in Leipzig rief am 28. November dazu auf, doppelt Gutes zu tun und führte, zur Unterstützung von Road to Awareness - einer Kampagne, die jedes Jahr von Mitarbeitern der Starwood Hotelgruppe durchgeführt wird - eine Blutspendeaktion durch. Alle Mitarbeiter, Freunde und Bekannte des Hotel Fürstenhof, Leipzig waren herzlich eingeladen an der Spendenaktion teilzunehmen. In Kooperation mit der Blutbank des Universitätsklinikums Leipzig wurden am gestrigen Tag Blut- sowie Geldspenden in Höhe von 1.115,00 Euro zusammen getragen, welche UNICEF Bildungsprojekten in Nigeria und Kamerun zugutekommen.

Bereits im sechsten Jahr ihres Bestehens, soll mit der Aktion Spendengeld in Höhe von US\$500.000 gesammelt werden und UNICEF-Bildungsprojekten zugutekommen, die es tausenden Kindern aus den ärmsten und entferntesten Gebieten in Nigeria und Kamerun ermöglicht, eine Schule zu besuchen und einen besseren Start ins Erwachsenenleben zu haben. Die benachteiligten Kinder gehören zur Nomadenbevölkerung Nigerias, von der nur 0,02% lesen und schreiben kann, sowie aus der indigenen Baka-Population Kameruns, wo derzeit nur etwa 20% der Kinder eine Schule besuchen. Starwoods Road to Awareness-Kampagne umfasst lokale Spendeninitiativen in den 250 Hotels der Gruppe in Europa, Afrika und dem Nahen Osten sowie ein jährlich stattfindendes Benefiz-Radrennen. Mit dem Spendengeld aus dieser Kampagne unterstützten Starwood und UNICEF 20 Schulen in Nigeria – davon profitieren schätzungsweise 3.000 Nomadenkinder direkt – sowie 15 Schulen in Kamerun, wo über 5.000 Kinder Lesen, Schreiben und Rechnen lernen werden. Die Mittel werden überdies in Aufklärungs-Kampagnen zum Thema Schulbildung und in die Ausbildung von 150 Lehrpersonen fließen.

„Wir sind sehr stolz, durch die diesjährige „Road to Awareness“ Kampagne Bildungsprojekte der UNICEF mit einer Gesamtspendensumme von 1.115,00 Euro zu unterstützen.“, so Jörg Müller, General Manager des Hotel Fürstenhof, Leipzig. „UNICEF setzt sich dafür ein, dass jedes Kind Zugang zu Bildung hat“, so UNICEF UK Executive Director David Bull. „Derzeit sind geschätzte 61 Millionen Kinder im Grundschulalter weltweit nicht eingeschult, ihre Zukunftsaussichten daher massiv beeinträchtigt. Wir freuen uns sehr, dass die Road to Awareness-Kampagne von Starwood Hotels & Resorts dazu beitragen wird, dringend benötigte Geldmittel für das UNICEF Kinderhilfswerk in Nigeria und Kamerun zu sammeln. Denn damit können die ärmsten der notleidenden Kinder dieser Länder in die Schule gehen und werden dabei unterstützt, ihr Potenzial auszuschöpfen.“ Starwood Hotels & Resorts Blutspendeaktion als Beitrag zu UNICEF Bildungsprojekt in Äthiopien.

„Es ist Starwoods Credo, dass jedes Kind ein Recht auf Schulbildung hat. Wir sind davon überzeugt, dass Bildung benachteiligten Kindern ermöglicht als selbständiges Mitglied der Gesellschaft heranzuwachsen“, erklärt Michael Wale, Präsident Starwood Hotels & Resorts für Europa, Afrika & Naher Osten. „Ich bin unglaublich stolz auf das großartige Engagement unserer 46.000 Mitarbeiter und tapferen Radfahrer, die mit großem Elan an die Benefizaktion herangehen. Gemeinsam mit UNICEF hoffen wir, das Leben von Kindern in Nigeria und Kamerun nachhaltig verbessern zu können.“

Im vergangenen Jahr gelang es Starwood mithilfe der Road to Awareness-Kampagne eine Spendensumme von US\$ 750.000 zu erzielen. 50.000 Kinder in Äthiopien konnten dadurch eine Vorschule zu besuchen.