



Kinder groß und stark machen – helfen Sie mit! Vielen Dank.

© UNICEF/NYHQ/2011-1330/Gedarew



© UNICEF/NYHQ/2011-1179/Gedarew



© UNICEF/NYHQ/2015-0899/Rich



Unser Auftrag: Kinderleben retten!

Gute Versorgung für Kinder
UNICEF kümmert sich nachhaltig um die Familien: Die Helfer sorgen dafür, dass Kleinkinder regelmäßig untersucht werden. UNICEF stellt dafür Maßbänder und Waagen zur Verfügung. Ist ein Kind unterernährt, erhält es von UNICEF kräftigende Erdnusspaste oder therapeutische Milch. So kommen auch schwer mangelernährte Kinder wieder zu Kräften.

Aufklärung – der beste Schutz
UNICEF schult in den Dörfern freiwillige Gesundheitshelferinnen. Sie zeigen den Müttern, wie sie richtig stillen und erklären, warum Muttermilch die beste Nahrung für ihr Neugeborenes ist. Sie erklären auch, wie Eltern ihre Kinder selbst mit kargen Zutaten besser versorgen. Damit Schwangere und junge Mütter ihren Kindern die besten Chancen mitgeben können.

Millionen Kinder sind mangelernährt
Bereits im Mutterleib und in den ersten Lebensmonaten ist die richtige Ernährung entscheidend. Ein Mangel an Nährstoffen in dieser Zeit wirkt sich für die Mädchen und Jungen dramatisch aus. Ihre Gehirne entwickeln sich langsamer, sie lernen schwerer und werden öfter krank. Das möchte UNICEF gemeinsam mit Ihnen verhindern.



Machen Sie mit!
Deutsches Komitee für UNICEF e.V.
Höninger Weg 104
50969 Köln
Tel.: 0221/93 65 0-0
Fax: 0221/93 65 0-279

Die Adressen der örtlichen UNICEF Arbeitsgruppen finden Sie im Telefonbuch oder unter:
www.unicef.de/arbeitsgruppen

www.unicef.de

F 0076 11/15

© UNICEF/NYHQ/2015-0706/Rich



Kinder satt machen
Jedes vierte Kleinkind ist mangelernährt – helfen Sie mit!


© UNICEF/NYHQ/2010-3089/Rich

Sie können helfen:

60 € = 2.250 Päckchen mit stärkenden Mikronährstoffen

84 € = 200 Päckchen nahrhafte Erdnusspaste für mangelernährte Kinder

 www.unicef.de

 **0180 / 6 123 123 ***)

Spendenkonto 300 000

Bank für Sozialwirtschaft Köln, BLZ 370 205 00

IBAN DE57 3702 0500 0000 3000 00